

پشم مرینوس فوق ظریف؛ مناسب برای بیماران مبتلا به آگزما



بر اساس تحقیقی که اخیراً توسط کمپانی وول‌مارک انجام شده است، پوشیدن لباس‌های تهیه شده از پشم مرینوس فوق ظریف می‌تواند برای افرادی که از بیماری آگزما رنج می‌برند خاصیت درمانی داشته باشد. پشم مرینوس فوق ظریف برای آنهایی که پوست بسیار خشکی دارند مانند پوست دوم عمل می‌کند. این یکی دیگر از ویژگی‌های مثبتی است که محصولات پشمی از نظر سلامتی و راحتی دارند.

امروزه بیماری آگزما که درماتیت آتوپیک نیز نامیده می‌شود، ۲۰ تا ۳۰ درصد کودکان را درگیر خود کرده است. شیوع این بیماری در میان کودکان و بزرگسالان از نظر موقعیت جغرافیایی متفاوت است و ابتلا به آن نیز در بسیاری از کشورها در حال افزایش می‌باشد. مبتلایان به این بیماری دارای پوستی بسیار خشک هستند که منجر به ایجاد ترک، عفونت باکتریایی، قرمزی، تحریک و خارش می‌شود. آزمایشات پوستی نشان داده است که پوشیدن لباس‌های تهیه شده از پشم مرینوس فوق ظریف بر روی پوست، عوارض این بیماری را در میان نوزادان و بزرگسالان

کاهش می‌دهد. زمانی که این لباس‌ها بر روی پوست بدن قرار می‌گیرند به عنوان یک حائل دینامیک عمل کرده و به حفظ ثبات دما و رطوبت در ناحیه کوچک بین پارچه و پوست کمک می‌کنند. پارچه‌های پشمی در میان پوشاک متداول تنفس‌پذیرترین هستند و میزان آزادسازی رطوبت توسط آنها دو برابر پنبه و سی برابر پلی‌استر است. به نظر می‌رسد پشم مرینوس فوق ظریف برای افرادی که پوست «اول» آنها بسیار خشک است به مشابه پوست دوم عمل می‌کند.

این تئوری که ویژگی منحصر به فرد پشم در مدیریت رطوبت به بیماران مبتلا به آگزما کمک می‌کند، طی ۱۲ هفته مورد آزمایشات بالینی قرار گرفته و در نهایت مفید بودن لباس‌های پشمی مرینوس فوق ظریف با میانگین قطر الیاف کمتر یا برابر ۱۷/۵ میکرون برای مبتلایان تایید شده است.

بر اساس بررسی‌هایی که بر روی ۴۰ کودک زیر ۳ سال در انستیتوی تحقیقاتی کودکان مرداک (MCRI) در ملبورن انجام شد، پوشیدن این لباس‌ها در مقایسه با لباس‌های پنبه‌ای به طرز چشمگیری باعث کاهش علایم بیماری می‌شود.

در مقاله‌ای که در ژوئیه امسال در مجله انگلیسی درماتولوژی به چاپ رسیده، این مبحث که به طور کلی استفاده از لباس‌های پشمی برای کودکان مبتلا به آگزما قدغن می‌باشد، به چالش کشیده شده است. لازم است تا این نظریه قدیمی که تمام لباس‌های

پشمی باعث تحریک پوست می‌شوند اصلاح شده و پشم مرینوس فوق ظریف در زمره لباس‌هایی قرار بگیرد که برای کودکان مبتلا به آگزما مناسب است.

در واقع یک گروه از پزشکان از سرتاسر جهان مقالات علمی چاپ شده در طول صد سال اخیر را مورد مطالعه قرار داده اند تا به دقت ادعاهای مبتنی بر حساسیت زا بودن پشم را بررسی کنند. این گروه اخیراً مقاله‌ای را تحت عنوان «نفی افسانه حساسیت‌زا بودن پشم» منتشر کرده‌اند که در آن نتیجه گیری شده است که هیچ مدرکی دال بر آلرژن بودن پشم وجود ندارد. آنها دریافته‌اند چنانچه پارچه‌ای منجر به ایجاد خارش و تحریکات پوستی می‌شود صرفاً به دلیل قطر زیاد الیاف آن است و نه نوع الیاف مثلاً الیاف پشمی.

مدیرعامل کمپانی وول‌مارک می‌گوید: تمرکز اصلی برنامه سرمایه‌گذاری کمپانی وول‌مارک این است که به مزیت‌های پشم از لحاظ سلامت و راحتی اعتبار دهد. هشت درصد مصرف‌کنندگان به دلیل آن که فکر می‌کنند پشم حساسیت‌زاست، از خرید آن امتناع می‌کنند. لازم است تا این نظریه به چالش کشیده شده و از مزایای درمانی پشم دفاع شود. حمایت از آزمایشات بالینی این‌چنینی و چاپ یافته‌های حاصل از آنها در مجلات معتبر نه تنها باعث ترویج مزایای پشم می‌شود بلکه یک روش درمانی طبیعی به جای درمان‌های متداول در اختیار بیماران مبتلا به آگزما قرار می‌دهد.



صرف هزینه ۵۰ یورویی در ماه برای پوشاک

و تنها ۷/۸ درصد آن از برندهای اعلاء و برتر بوده است.

یکی از مهم‌ترین نتایج به دست آمده از این تحقیق نرخ پایین مصرف پوشاک توسط تقریباً نیمی از مصاحبه‌شوندگان و ترجیح آنها به برندهای اقتصادی می‌باشد. برای افرادی که میزان مصرفشان پایین است، احتمالاً تغییر رویه به سمت خرید پوشاک ارزان‌تر، موثرتر از تلاش برای کاهش بیشتر میزان مصرف آن‌هاست. در حقیقت هر دو دیدگاه مصرف کمتر و مصرف متفاوت-نشان از حجم و هزینه بالای مصرف‌کنندگان دارد.

از سوی دیگر برای مشتریانی که دارای میزان مصرف پایین و هزینه زیاد هستند، استراتژی‌های تغییر مصرف پیشنهاد می‌شود. در ضمن برای مصرف‌کنندگان برندهای اقتصادی، استراتژی‌هایی برای افزایش آگاهی آنها نسبت به نیاز به مصرف کمتر بهترین استراتژی است. البته باید این نکته را هم در نظر گرفت که خلق و به کارگیری هر استراتژی نمی‌تواند برای تمامی گروه‌های مصرف‌کنندگان مناسب باشد و عمل کند، لازم است تا در هر بخش دخالت‌هایی صورت بگیرد. با این وجود برای درک همه جانبه جنبه‌های مختلف این قضیه تحقیقات بیشتری باید انجام شود.

جایگزین را در میان ۴۵۰۰ مصاحبه‌شونده بررسی کند. آنها دریافتند که بیشترین مدل تجاری مورد استفاده در کشورهای مختلف، فروش مجدد لباس‌ها به صورت آنلاین (برای مثال از طریق سایت ای بی) و استفاده از خدمات قدیمی تعمیرات لباس بوده است. در این گزارش آمده که بیشترین ماده اولیه مورد استفاده در لباس‌ها، پارچه‌های مرسوم جدید بوده است (۶۱/۱ درصد) و پس از آن پارچه‌های ارگانیک جدید (۱۷/۸ درصد)، لباس‌های دست دوم (۱۳/۲ درصد) و مواد اولیه بازیافتی (تنها ۷/۸ درصد) قرار می‌گیرند. محققان همچنین محبوبیت مواد اولیه جدید با خاصیت زیست سازگاری بیشتر را در نظر گرفته‌اند. آنها دریافتند که در میان انتخاب‌های پایای موجود، الیاف ارگانیک محبوبیت بیشتری داشته‌اند در حالی که مواد اولیه بازیافتی دارای کمترین میزان محبوبیت بوده‌اند. در گزارش آمده که محبوبیت پایین مواد اولیه غیرمتداول به جز این که نشان دهنده عدم توجه مصرف‌کنندگان به آنهاست می‌تواند نتیجه دسترسی دشوار به این مواد نیز باشد.

در این گزارش ضمن اشاره به رواج مقوله فست فشن یا مد سریع آمده است که حدود ۵۸/۷ درصد پوشاک خریداری شده از برندهای اقتصادی، ۳۳/۵ درصد آن از برندهای معمولی



بر اساس مصاحبه‌ای که با ۱۰۰۰ نفر از کشورهای آلمان، لهستان، سوئد و ایالات متحده آمریکا با هدف درک چگونگی تاثیر رفتار مصرف‌کنندگان بر اثرات زیست‌محیطی مصرف پوشاک انجام شد، مشخص شده است که میانگین هزینه پوشاک در یک دوره سه ماهه برای این افراد ۱۵۳/۷۹ یورو بوده است. بر اساس این تحقیق مصرف‌کنندگان به طور متوسط ۵/۹ آئتم از انواع لباس را در دوره مشابه خریداری می‌کنند که از این میان ۲/۱ آئتم مربوط به تی‌شرت‌ها (با قیمت میانگین ۲۹ یورو برای هر جفت تی‌شرت) و ۰/۹ آئتم مربوط به شلوار جین (با میانگین قیمت ۳۳ یورو) می‌باشد. افراد مصاحبه‌شونده حدود دوبرابر در دوره فوق خرید کرده بودند که بیشتر از فروشگاه‌ها و آنلاین بوده است.

بنیاد سوئدی میسترا که در زمینه تحقیقات استراتژیک محیط زیست فعالیت می‌کند، تلاش کرد تا میزان محبوبیت پوشاک پایاتر

نظرسنجی از کارگران بخش پوشاک توسط وزارت کار کامبوج

۲۰۱۸ توسط شورای مشاوره‌ای نیروی کار در ماه اکتبر تعیین خواهد شد. این شورا از نمایندگان دولت، اتحادیه‌های بازرگانی و کارفرمایان تشکیل می‌شود. به گفته وزیر کار، نظرسنجی بر روی یک نمونه ۱۵۰۰ نفری از کارگران پوشاک در ۷۵ کارخانه از پنوم پن و ایالت‌های آن انجام خواهد شد. تاریخ شروع آن ۳۱ ژوئیه ۲۰۱۷ است و پیش‌بینی می‌شود تا ۲۸ ام ماه اوت ادامه پیدا کند.

پوشاک انجام دهد. این بررسی‌ها توسط موسسه ملی آمار و پیش از مذاکرات پیرامون حداقل دستمزد که احتمالاً در همین ماه آغاز می‌شود، انجام می‌گیرد. بخش کفش و پوشاک در اقتصاد کامبوج نقش مهمی را ایفا می‌کند. درآمد حاصل از صادرات این بخش ۶ میلیارد دلار در سال می‌باشد. در حال حاضر حداقل دستمزد کارگران صنعت پوشاک در کامبوج ۱۵۳ دلار در ماه است. حداقل دستمزد سال



وزارت کار کامبوج قصد دارد تحقیقاتی را پیرامون شرایط زندگی کارگران بخش



طراحی ابریشم عنکبوت مصنوعی توسط محققان

الیاف جدید قابلیت این را دارند که در دمای اتاق خودشان به هم وصل شوند، آنها از طریق شیمی میزبان-مهمان کنار هم نگه داشته می‌شوند که تمرکز آن بر نیروهای غیر از اتصالات کووالانسی که در آن‌ها الکترون‌ها خود را به اشتراک می‌گذارند، می‌باشد. آنها تصور می‌کنند که این روش می‌تواند جایگزینی پایا برای روش‌های تولید فعلی باشد.

استحکام این الیاف از سایر الیاف مصنوعی نظیر ویسکوز بر پایه سلولز و ابریشم مصنوعی و همچنین الیاف طبیعی نظیر موی انسان و حیوان، بیشتر است. علاوه بر استحکام، ظرفیت میرایی الیاف هم بالاست که یعنی می‌توانند مانند طناب‌های مخصوص بانجی جامپینگ مقدار زیادی انرژی به خود جذب کنند. الیاف مصنوعی معدودی وجود دارند که خاصیت فوق را داشته باشند اما ظرفیت میرایی بالا یکی از خواص ویژه ابریشم عنکبوت محسوب می‌شود.

هیدروژل از سیلیکا و سلولز تشکیل می‌شود که هر دو به صورت طبیعی در دسترس بوده و توسط دستبندهای ملکولی بشکله‌ای شکل که cucurbiturils نامیده می‌شود، درون یک شبکه کنار هم نگه داشته می‌شوند.

محققان می‌گویند تعاملات شیمیایی بین اجزای مختلف امکان کشیده شدن الیاف بلند از ژل را فراهم می‌کند.

الیاف از هیدروژل کشیده می‌شوند و تشکیل رشته‌های بلند و بسیار نازک را می‌دهند که قطر آنها چند میلیونوم متر است. پس از گذشت ۳۰ ثانیه آب تبخیر شده و الیافی را از خود بر جای می‌گذارد که هم محکم است و هم کشسان. دارشیل شاه از دانشگاه کمبریج می‌گوید: اگرچه الیاف طراحی شده توسط آنها به استحکام مستحکم‌ترین ابریشم‌های عنکبوت نیست اما می‌تواند تحمل نیروهای ۱۰۰ تا ۱۵۰ مگاپاسکال را داشته باشد که مشابه سایر ابریشم‌های طبیعی و مصنوعی می‌باشد.



محققان دانشگاه کمبریج موفق به طراحی ابریشم عنکبوت مصنوعی کشسان و با استحکام بسیار بالا شده‌اند که تقریباً تمامی آن از آب تشکیل می‌شود. به گفته محققان این الیاف که از لحاظ جذب بالای انرژی مشابه طناب‌های مخصوص بانجی اما در مقیاس کوچک هستند، پایا و غیر سمی بوده و در دمای اتاق قابل تولید هستند و ممکن است برای تولید منسوجات و سنسورهای زیست‌سازگار مورد استفاده قرار بگیرند. الیاف از یک ماده اولیه ی آبکی با نام هیدروژل که ۹۸ درصد آن را آب تشکیل می‌دهد، ریسیده می‌شوند. ۲ درصد دیگر

عرضه راهنمایی برای پایایی پوشاک توسط کمپانی Wrap

با ایجاد همکاری در بخش‌های مختلف صنایع پوشاک می‌توان مبحث پایایی را در کل چرخه عمر پوشاک لحاظ کرد. در مطاب تحقیقاتی کمپانی رپ آمده است که بهترین راه برای کاهش میزان کربن، آب و پسماندها افزایش عمر مفید لباس است.

در راهنمای فوق ذکر شده که دوام و پایداری منجر به کیفیت محصول می‌شود که این امر باعث تقویت اعتبار برند و رضایت و وفاداری مشتری می‌گردد.

در بازاری که اشباع شده است دو عنصر کیفیت و دوام می‌تواند به حفظ مشتریان موجود و جذب خریداران جدید کمک کند.

رابطه با چگونگی طراحی، تولید و فروش پوشاک پایا به نحوی که بیشتر عمر کنند و به راحتی قابل تعمیر و استفاده مجدد باشند، به اشتراک گذاشته شده است.

رپ می‌گوید: ما طراحان و تکنسین‌های محصولات برندها و خرده فروشان را تشویق به استفاده از این راهنما در فعالیت‌های روزمره آنها می‌کنیم تا از این طریق عنصر دوام را در مراحل طراحی و تولید محصول جای دهند.

افزایش طول عمر لباس‌ها تا ۹ ماه استفاده مفید باعث کاهش ۴ تا ۱۰ درصدی تاثیرات کربن، آب و پسماندها می‌شود.



کمپانی رپ برای کمک به صاحبان برندها و خرده‌فروشان در راستای بهبود دوام و کیفیت محصولاتشان اقدام به عرضه یک راهنمای کاربردی برای پوشاک پایا کرده است. در راهنمای پوشاک پایا گام‌های ساده‌ای در

درخواست بخش پنبه پاکستان از دولت برای محافظت از محصول پنبه

سند نیز امکان تولید نزدیک به ۳/۶۹ میلیون عدل وجود داشت. احتمال آسیب دیدن محصول پنبه در چند منطقه از استان‌های سند و پنجاب به دلیل بارش باران وجود دارد. علاوه بر آن احتمال حمله ویروسی به محصول نیز هست. صنایع پنبه پاکستان درخواست کرد تا تیمی از مقامات رسمی به بررسی و تحقیق درباره محصول پنبه در استان‌های سند و پنجاب بپردازند. تمرکز این بخش بیشتر بر روی افزایش محصول با کیفیت پنبه برای کمک به کشاورزان و افزایش صادرات کشور است.

به دنبال حمایت فنی برای پرورش دهندگان پنبه می‌باشند. آنها همچنین خواستار دانه‌های پنبه مورد تایید برای پرورش محصولات بهتر و باکیفیت‌تر شده‌اند. میزان زمین‌های زیر کشت پنبه در سال ۲۰۱۷-۱۸ بیش از ۲/۹۵۰ میلیون هکتار بوده است. به گزارش رسانه‌های پاکستانی این میزان کمتر از ۱۳/۷۵ میلیون عدل پنبه مورد نظر و هدف در این سال می‌باشد. البته انتظار می‌رفت میزان پنبه تولید شده در استان پنجاب حدود ۱۰/۱۸ میلیون عدل ۱۷۰ کیلوگرمی باشد. در ضمن در استان



صنایع پنبه پاکستان از کمیته ارزیابی محصول پنبه و وزارت نساجی این کشور درخواست کرد تا از محصول پنبه آنها در برابر آسیب‌های احتمالی ناشی از باران و حملات ویروسی محافظت کند. نمایندگان این بخش

پیش بینی بازار ۱/۵ میلیارد دلاری برای الیاف لایوسل

پوشاک، فیلترهای اتومبیل، محصولات جراحی و بسیاری کاربردهای دیگر. بنا بر ادعای این گزارش احتمال دارد به لطف ظهور فناوری‌های جدید مربوط به بهبود زخم‌های جراحی، بخش منسوجات پانسمان زخم با سرعت زیادی رشد پیدا کند و در نتیجه آن بازار الیاف لایوسل نیز گسترش یابد. در گزارش آمده است: برای تولید منسوجات با کیفیت ممتاز از الیاف سلولزی استفاده می‌شود که این باعث کمک به بازار الیاف لایوسل شده است. الیاف لایوسل زیست تجزیه پذیر هستند و از سلولز طبیعی پالپ چوب به دست می‌آیند. پارچه تهیه شده از این الیاف نیز دارای تنفس پذیری طبیعی بوده و قابلیت جذب رطوبت آن از پارچه‌های پنبه‌ای بهتر است. علاوه بر آن لایوسل به دلیل خاصیت مدیریت رطوبت خود دارای خواص ضد میکروبی در طبیعت می‌باشد. این ویژگی‌ها مسیرهای رشد جدیدی را برای بازار الیاف لایوسل در زمینه‌های کاربردی متنوع در سال‌های آتی ایجاد خواهند کرد.

تغییر کرده است و در سال‌های آینده نیز این روند ادامه خواهد یافت و محرکی برای رشد صنعتی خواهد شد. توسعه فناوری‌های مدرن و تولید الیاف جدید باعث افزایش استفاده از مواد اولیه با کیفیت تر و افزایش میزان تقاضا در بازار الیاف لایوسل شده است. برندهای پوشاک شروع به تمرکز بر روی استفاده از الیاف قابل بازیافت و قابل استفاده مجدد پس از پایان چرخه عمر محصول کرده‌اند. برای استفاده از الیاف پایا در صنایع نساجی و پوشاک یک سری مشوق‌های دولتی در نظر گرفته شده است. فرایندهای تولیدی زیست سازگار مواد اولیه همچنین به عنوان یک محرک مهم برای گسترش بازار الیاف لایوسل عمل می‌کنند. به علاوه شبکه‌های اجتماعی نیز تاثیر چشمگیری بر بخش پوشاک داشته‌اند که به نوبه خود صنایع نساجی و پوشاک را به طور مثبت تحت تاثیر قرار داده‌اند. الیاف لایوسل دارای کاربردهای گسترده‌ای است از جمله پوشک بچه، منسوجات خانگی،



بر اساس تحقیقات جدید از آن جایی که برندهای پوشاک در حال حرکت به سمت استفاده از الیاف قابل بازیافت و قابل استفاده مجدد پس از چرخه عمر محصول هستند، پیش بینی می‌شود بازار الیاف لایوسل تا سال ۲۰۲۴ از ۱/۵ میلیارد دلار تجاوز کند. محدودیت‌های احتمالی رشد این بازار قیمت نسبتاً بالای الیاف لایوسل در مقایسه با جایگزین‌های احتمالی آن می‌باشد. لایوسل گونه‌ای از ویسکوز است که از الیاف سلولزی تهیه شده از خمیر حل شونده که به روش ریسنندگی درای جت-ت تولید می‌شوند، تشکیل شده است. در گزارش آمده است: در طول چند سال اخیر ترندهای مد به سرعت



برپایی مرکز فناوری در شهر هوشی مین ویتنام توسط ITAMMA

شبکه بازرگانی خود با ویتنام در بخش منسوجات و پوشاک را گسترش دهند. شرکت‌های هندی این فرصت را دارند که ماشین‌آلات و تجهیزات را با قیمتی مقرون‌به‌صرفه در بازار ویتنام عرضه کنند چون ماشین‌آلات وارد شده از کشورهای اروپایی بسیار گران‌قیمت هستند.

معاون دبیر کل انجمن نساجی و پوشاک ویتنام گفت: هند در زمینه منسوجات و پوشاک و ماشین‌آلات یک شریک تجاری مهم برای ویتنام و ویتنام هم یک بازار بالقوه برای کسب و کارهای هندی بوده است. او اضافه کرد: شرکت‌های هندی باید برای ایجاد یک زنجیره تامین مواد اولیه در ویتنام و سودآوری طولانی مدت برای هر دو کشور، با کارخانجات نساجی و پارچه ویتنامی همکاری کنند.

به گفته مدیرکل انجمن، ویتنام یک بازار بالقوه برای کسب و کارهای هندی است که در جستجوی فرصتی برای افزایش صادرات ماشین‌آلات و تجهیزات نساجی خود می‌باشند.

او گفت: تقاضای ویتنام به عنوان یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان نساجی و پوشاک در جهان - برای ماشین‌آلات و تجهیزات، روز به روز در حال افزایش است و این فرصتی بزرگ برای شرکت‌های هندی محسوب می‌شود.

وی به این نکته اشاره کرد که گردش مالی صادرات ماشین‌آلات و تجهیزات نساجی و پوشاک هند در سال ۲۰۱۶ از مرز ۴۰۰ میلیون دلار عبور کرده اما درآمد این بخش از شرکت‌های ویتنامی تنها ۴۰۰۰۰۰ دلار بوده است. در نتیجه شرکت‌های هندی امیدوارند بتوانند



انجمن سازندگان ماشین‌آلات و ملزومات نساجی هند (ITAMMA) قصد دارد تا یک مرکز فناوری در زمینه نساجی و پوشاک در شهر هوشی مین ویتنام راه‌اندازی کند و از این طریق ماشین‌آلات و تجهیزات را به مشتریان ویتنامی خود معرفی کرده و خدمات پس از فروش برایشان فراهم نماید. این مرکز همچنین می‌تواند مکانی برای داد و ستد تجاری بین دو کشور و همگام شدن با جدیدترین فناوری‌های روز باشد.

رشد اندک صادرات صنایع نساجی اندونزی

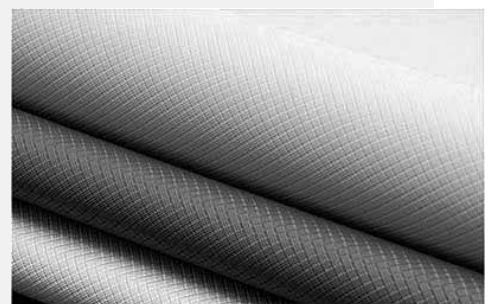
نقل مکان کرده‌اند، جایی که امکان استفاده از فناوری‌های پیشرفته‌تر برای آنها وجود داشته باشد. در نتیجه قیمت محصولات آنها در بازارهای جهانی رقابت‌پذیرتر خواهد شد.

سودرجات افزود: بهبود رقابت‌پذیری (از نظر قیمت و تحویل محصول) توجیه منفی بودن تقاضا و مثبت بودن صادرات اندونزی می‌باشد. علاوه بر آن ممکن است در شرایط کنونی اعتماد واردکنندگان خارجی به ثبات سیاسی و اقتصادی اندونزی بیشتر شده باشد. بر اساس داده‌های به دست آمده از وزارت صنایع اندونزی، بخش منسوجات و محصولات نساجی این کشور در سال ۲۰۱۶، ۱۱/۸۷ میلیارد دلار از درآمدهای ارزی یا ۸/۲ درصد مجموع درآمدهای صادراتی را به خود اختصاص داده است. علاوه بر آن میزان سرمایه‌گذاری در این بخش در سال ۲۰۱۶ به حدود ۵۶۷ میلیون دلار رسیده است.

گفت: تولیدکنندگان پایین دستی نساجی در اندونزی از این وضعیت راضی بوده‌اند چون این میزان رشد با توجه به کاهش تقاضا در کشورهای مختلف، بیشتر از سطح انتظارشان بوده است.

داده‌های به دست آمده از انجمن نشان می‌دهد که صادرات نساجی اندونزی به بازارهای کلیدی کاهش داشته است. از ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۷ صادرات به آمریکا، اتحادیه اروپا و ژاپن نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۳/۶ درصد، ۴/۰ درصد و نزدیک به ۵ درصد کاهش یافته است.

سودرجات گفت: تراز تجاری بخش پوشاک اندونزی از آغاز امسال رشد چشمگیری داشته چون دولت برای محافظت از صنایع داخلی، واردات محصولات ارزان‌قیمت به کشور را کم کرده است. علاوه بر آن بیش از ۵۰ کارخانه تولید پوشاک به استان جاوه مرکزی



صادرات نساجی اندونزی در نیمه اول سال ۲۰۱۷ شاهد رشد اندک ۰/۶۲ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل بوده است. رشد ۲۰/۴ درصدی صادرات محصولات کشفاف در این امر نقش داشته است. این رشد اندک یک جنبه مثبت در میان شرایط بی‌ثبات اقتصادی در جهان که باعث کاهش واردات بسیاری از کشورها می‌شود، به شمار می‌رود.

بنا بر گزارش رسانه‌های اندونزیایی، رییس انجمن نساجی اندونزی - اد سودرجات -



اسکن آنلاین بدن انسان توسط کمپانی 3DLook

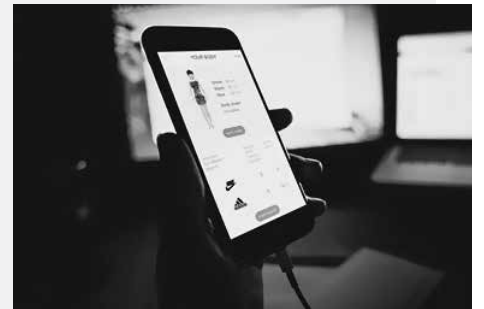
ارشد فناوری این تیم را بر عهده داشت. تیم فوق به صورت فشرده بر روی این فناوری پیچیده کار کرد. کمپانی تری دی لوک برای دستیابی به نتایج با دقت بسیار بالا از بینایی رایانه‌ای، یادگیری ماشین که شاخه‌ای از هوش مصنوعی است و تطابق دو بعدی با مدل‌های انسانی واقعی سه بعدی استفاده کرده است.

مدیرعامل و موسس کمپانی تری دی لوک گفت: هدف ما ایجاد پلتفرمی بود که بتواند به سرعت نرخ تبدیل فروشگاه‌ها (تبدیل بازدیدکنندگان سایت به خریدار-مترجم)، درآمد و رضایت مشتری را افزایش دهد. این ایده شکل‌گیری SAIA بوده است. استفاده از راهکار جدید آسان و نتیجه آن فوری می‌باشد. با این روش دیگر نیازی به پرو لباس نیست و هیچ لباسی هم به خاطر سایز نبودن آن مرجوع نمی‌شود. پیشنهاد ما ساده و برای فروشندگان پوشاک قانع‌کننده است و باعث افزایش میلیاردها دلار درآمد آن‌ها و ذخیره میلیون‌ها دلار می‌شود که پیش از این به علت پس دادن لباس از دست می‌دادند.

از افرادی که برای بار اول از یک وبسایت خرید می‌کنند و سپس خرید خورد را پس می‌دهند، هرگز دوباره از آن وبسایت خرید نخواهند کرد.

پلتفرم جدید به آسانی با وبسایت‌های تجارت الکترونیکی پوشاک و اپلیکیشن‌های موبایل مرتبط می‌شود. SAIA فوراً از روی دو عکس که توسط مشتری گرفته می‌شود، اندازه‌های بدن شخص را با دقت بیشتر از ۹۸ درصد در اختیار او قرار می‌دهد. برای این کار به جز یک گوشی هوشمند به هیچ‌گونه تجهیزات ویژه دیگری نیاز نیست. فروشگاه به طور اتوماتیک و بر اساس اندازه‌های به دست آمده از اسکن بدن که بی‌درنگ توسط تری دی لوک فراهم شده است، لباس‌ها و سایزهایی را که برای شخص بهترین گزینه است، پیشنهاد می‌دهد.

کمپانی در طول فرایند توسعه فناوری جدید خود یک تیم فنی در کلاس جهانی را استخدام کرد که ایوان مک کیف، دارای مدرک دکتری از انگلستان و با یک سابقه پر بار و قوی در زمینه هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در اکراین و سیلیکون ولی، مدیریت



کمپانی تری دی لوک، پیشرو در عرصه فناوری‌های اسکن بدن انسان که با موبایل نیز قابل اجراست و نیازی به سخت‌افزارهای اضافی ندارد، خبر از پلتفرم جدید خود با نام SAIA برای فروشگاه‌های پوشاک آنلاین داده است. این یک پلتفرم اندازه‌گیری و اسکن بدن برای بخش تجارت آنلاین می‌باشد. محصول جدید برای تعیین فوری اندازه‌های دقیق مشتری مورداستفاده قرار می‌گیرد.

در سال ۲۰۱۶ درآمد حاصل از تجارت الکترونیک در بخش پوشاک و اکسسوری بالغ بر ۶۳/۳ میلیارد دلار بود. نرخ بازده خرید آنلاین پوشاک نیز حدود ۲۰ درصد بوده است. نرخ بازده با کالاهای گران‌قیمت‌تر می‌تواند به ۵۰ درصد هم برسد. ۸۰ درصد

بازار ۲۵۰ میلیارد دلاری بخش نساجی هند تا سال ۲۰۱۹

منسوجات فنی بودجه سرمایه‌گذاری ثابت در نظر گرفته شده و برای کمک به افزایش صادرات نیز تخفیف‌هایی بر روی مالیات‌های دولتی اعمال شده است.

دولت در حال حاضر مشغول مدرنیزه کردن ماشین‌آلات و اضافه کردن تجهیزات و امکانات جدید به این بخش می‌باشد.

گوپتا همچنین اضافه کرد که بودجه‌های در نظر گرفته شده به نفع صنایع نساجی کشور است و این بخش باید بیشترین بهره را از برنامه‌های ارائه شده توسط دولت ببرد.

۱۵۰ میلیارد دلار است. بازار داخلی هند در شرایط فعلی ۱۱۰ میلیارد دلار و ارزش منسوجات صادراتی آن ۴۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

گوپتا اظهار داشت: در دو سال اخیر موارد خوش‌بینانه زیادی در بخش نساجی ایجاد شده است. او اضافه کرد: برنامه‌های زیادی برای نوسازی فناوری مورد استفاده در این بخش و کمک‌های مالی بیشتر به آن عرضه شده است. گوپتا اعلام کرد: برای کمک به بخش‌هایی نظیر پوشاک، بافندگی و



یکی از مقامات نساجی هند، کاویتا گوپتا می‌گوید: بازار صنایع نساجی هند به دلیل پتانسیل رشد بالای خود به ۲۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید. این بازار در حال حاضر



توافقنامه مشارکت اقتصادی بین ژاپن و اتحادیه اروپا

کوچک و بزرگ اروپایی، کارکنان آنها و مصرف‌کنندگان خواهد شد. ارزش صادرات اتحادیه اروپا می‌تواند تا ۲۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کند که این به معنای امکانات و فرصت‌های شغلی بیشتر در بسیاری از بخش‌ها نظیر کشاورزی و صنایع غذایی، چرم، کفش و پوشاک، داروسازی، تجهیزات پزشکی و غیره است.

اگرچه این توافقنامه بسیاری از جنبه‌های شراکت اقتصادی را پوشش می‌دهد اما جزئیات فنی بعضی از بخش‌ها هنوز نیازمند شفاف‌سازی است. مذاکره‌کنندگان هر دو طرف مذاکرات خود را برای حل مسائلی باقیمانده و رسیدن به یک توافق نهایی تا پایان سال ادامه می‌دهند. سپس کمیسیون مربوطه امور مربوط به تایید قانونی و ترجمه توافقنامه به تمامی زبان‌های رسمی اتحادیه اروپا را انجام می‌دهد و آن را برای تایید به کشورهای عضو اتحادیه اروپا و پارلمان اروپا می‌فرستد.

که تا کنون توسط اتحادیه اروپا به امضا رسیده است. بنا بر گفته کمیسیون اروپایی، به موجب این توافقنامه بازارهای ژاپن به روی محصولات کشاورزی مهم اتحادیه اروپا باز خواهد شد و فرصت‌ها در بخش‌های مختلف افزایش خواهد یافت.

در توافقنامه فوق بالاترین استانداردهای مربوط به نیروی کار، ایمنی، محافظت از محیط زیست و مصرف‌کننده قید شده است و همچنین یک بخش اختصاصی در رابطه با توسعه پایا در آن وجود دارد. در توافقنامه همچنین به مساله حفاظت از داده‌های شخصی که هم ژاپن و هم اتحادیه اروپا اخیرا آن را در قوانین حفاظت از داده‌های خود ثبت کرده‌اند، نیز پرداخته شده است.

به محض اجرایی شدن توافقنامه، تمامی تعرفه‌های منسوجات و پوشاک به طور کامل لغو خواهد شد. در بیانیه آمده است: توافق جدید باعث افزایش صادرات اتحادیه اروپا و ایجاد فرصت‌های جدید برای شرکت‌های



اتحادیه اروپا و ژاپن توافقنامه‌ای را امضا کرده‌اند که قسمت مهم آن به همکاری‌های اقتصادی مربوط می‌شود و به موجب آن تمامی تعرفه‌های مربوط به منسوجات و پوشاک حذف خواهد شد. پس از امضای این توافقنامه، عوارض گمرکی پرداختی توسط شرکت‌های اروپایی عضو اتحادیه اروپا که مجموع آن به یک میلیارد دلار در سال می‌رسد، تا حد زیادی برداشته خواهد شد.

این پیمان که در آن تعهد به توافق آب و هوایی پاریس نیز به چشم می‌خورد، مهم‌ترین توافقنامه تجاری دوجانبه می‌باشد

عرضه فناوری‌های سرمایه‌گذاری برای کالاهای خواب توسط کمپانی Creative Ticking

اساس آن نخ است. در این فناوری از نخ استفاده می‌شود که مشخصاً برای دور کردن حرارت از بدن انسان و در نتیجه ایجاد حس خنکی طراحی شده است. پایداری و دوام این نخ تا حدی است که می‌تواند بدون این که اثر خود را از دست دهد تا چندین بار شستشو را تحمل کند.

به گفته‌ی اسکات فریش-معاون بخش توسعه تجاری در کمپانی کریتو تیکینگ- محصولات سرمایه‌گذاری جدید یعنی کیلا و کیلا پلاس دو انتخاب نو در این صنعت برای ایجاد یک تجربه خواب عالی هستند.

بیشترین تنوع را در عرصه خنک‌کنندگی ارائه می‌دهند و با استفاده از به روزترین و پیشرفته‌ترین روش‌ها تهیه می‌شوند. در تولید این پارچه‌ها از مواد تغییر فاز دهنده (PCM) استفاده شده است.

این مواد را می‌توان در مرحله تکمیل و بر روی تمام پارچه و یا تنها قسمت رویی آن که بیشتر مورد استفاده است، به کار گرفت. کیلا با استفاده از اصول سرمایه‌گذاری تبخیری و با انعکاس حرارت از بدن، تغییر فاز داده و باعث خنک شدن پوست بدن و حفظ دمای بهینه در مدت زمان خواب می‌شود. کیلا یک فناوری سرمایه‌گذاری بوده که پایه و



کمپانی کریتو تیکینگ، تولیدکننده پارچه‌های کشف با کیفیت برای بازار کالای خواب، فناوری‌های سرمایه‌گذاری جدیدی را با نام‌های Kyla+ و Kyla ویژه محصولات خواب عرضه کرده است. این پارچه‌ها که تحت برند تجاری کیلا طراحی می‌شوند،



عرضه لباس‌های ورزشی افزایش دهنده انرژی توسط کمپانی اسپیریتوس

پارچه‌های متداول موجود در بازار تا ۳۵ درصد زودتر خشک می‌شود.

علاوه بر آن استفاده از الیاف نقره خالص در پارچه از بوی نامطبوع جلوگیری کرده و باعث می‌شود لباس در طول فعالیت و پس از آن بوی بد ندهد.

کمپانی اسپیریتوس پس از جمع‌آوری یک تیم و دو سال تحقیق و توسعه، خط تولید لباس‌های جدید را راه‌اندازی کرد: کالکشنی از لباس‌های تماماً سیاه و براق با طراحی مدرن که مکمل هر نوع شکلی از بدن بوده و از حرکات بدن حمایت می‌کند.

فناوری نقره در این لباس توسط کمپانی XT2 انجام شده است. تیم طراحی لباس با استفاده از فناوری مادون قرمز کمپانی Celli-ant، فناوری‌های رایج در کاربردهای پزشکی را وارد دنیای مد و ورزش کرده است.

لباس ورزشی جدید در حال حاضر در وبسایت عام‌المنفعه کیک استارتر در دسترس است. موسس کمپانی اسپیریتوس، کوین دین گفت: ما این شرکت را با ذهن‌های جوان تاسیس کرده‌ایم. افراد با پوشیدن این لباس پس از انجام فعالیت‌های ورزشی کمتر احساس خستگی می‌کنند و حتی پس از سنگین‌ترین تمرینات باشگاهی و غیر باشگاهی به سرعت خشک می‌شوند و بوی بدن نمی‌دهند.

دین شرح داد که مواد معدنی واکنش‌پذیر حرارتی که در پارچه این لباس به کار رفته، حرارت بدن را به انرژی مادون قرمز تبدیل می‌کند که باعث افزایش گردش خون، بازیابی انرژی و بازسازی سلولی می‌شود. این پارچه به طور هم‌زمان رطوبت را از خود دور می‌کند و ثابت شده که نسبت به انواع



کمپانی اسپیریتوس لباس ورزشی جدیدی را عرضه کرده که به منظور افزایش سطح انرژی بدن و بازسازی سلولی طراحی شده است و در عین حال بدن را بعد از فعالیت‌های ورزشی خشک و بدون بو نگه می‌دارد. این لباس ورزشی که از یک پارچه انحصاری دارای فناوری نقره و مادون قرمز تهیه شده است، حاصل همکاری با دو شرکت آمریکایی فناوری پارچه، متخصصان نساجی و یک تولیدکننده نساجی می‌باشد.

پتانسیل عظیم هند در کسب فضای بازار در بخش الیاف بشرساخت

عظیمی برای رشد این بخش می‌باشد. به گفته گاتام نایر، مدیر عامل کمپانی ماتریکس کلوتینگ، صادرات نساجی هند از فوریه تا آوریل ۲۰۱۷ و پس از سه سال راکد ماندن، ۱۸ درصد افزایش یافته است. نایر گفت که با کاهش سهم چین از صادرات نساجی، هند پتانسیل لازم برای رفع نیازهای موجود در این بازار را به دست می‌آورد. البته لازمه افزایش صادرات نساجی کشور، روی آوردن به پارچه‌های نوآورانه، زنجیره ارزش یکپارچه و سرمایه‌گذاری برای افزایش مهارت‌هایی باشد.

برای رشد بخش نساجی هند، سرعت بخشیدن به مذاکرات پیرامون توافقنامه‌های تجاری آزاد با اتحادیه اروپا و کانادا و اصلاح قوانین مربوط به نی روی کار و بهبود حمل و نقل لازم و ضروری است.

را به خود اختصاص می‌دهند و مابقی آن مربوط به منسوجات پنبه‌ای می‌باشد. صادرات سالانه چین ۱۵۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. با توجه به مقیاس صادرات از چین، حتی تغییر یک درصدی آن به قیمت افزایش ۱۰ درصدی صادرات هند تمام می‌شود. آرورا گفت که منسوجات مصنوعی و الیاف بشرساخت آینده این کشور را می‌سازد.

بر خلاف روند جهانی پنبه همچنان بیش از ۵۰ درصد تولیدات نساجی هند را در اختیار دارد.

البته بخش منسوجات مصنوعی نیز به تدریج در حال رشد است. راکش موهان جاشی، رییس موسسه تجارت خارجی هند گفت: کل جهان در حال حرکت به سوی الیاف بشرساخت است و هند نیز دارای پتانسیل



به گفته سونیل آرورا، مدیر عامل کمپانی ایمپالس بایینگ هاوس، هند با تمرکز بر بخش الیاف بشرساخت پتانسیل زیادی برای به دست آوردن فضای بازار در اختیار خواهد داشت. این بخش در حال حاضر به دلیل کاهش صادرات نساجی چین از انحصار این کشور درآمده است. منسوجات مصنوعی تهیه شده از الیاف بشرساخت ۷۰ درصد ذخیره نساجی جهان



اغوای تولیدکنندگان پوشاک چینی، کره‌ای و هندی برای تاسیس کارخانه در اتیوپی

tailing، تولیدکننده پوشاک اسپرت با برند Uniqlo نیز در زمره تعداد زیاد تولیدکنندگان پوشاک علاقمند به این کارخانه قرار دارد.

مشاور اختصاصی نخست وزیر اتیوپی متعهد شده است که اتیوپی را از کشوری با اقتصاد کشاورزی تبدیل به یک نیروگاه صنعتی کند. دولت در راستای تلاش خود برای تبدیل کشور به یک اقتصاد با درآمد متوسط و پررونق تا سال ۲۰۲۵، اقدام به ساخت پارک‌های صنعتی کرده است. جدیدترین آن پارک صنعتی Hawassa می‌باشد.

در میان ۱۵ کمپانی دارای کارخانه تولیدی در اتیوپی نام کمپانی آمریکایی PVH به چشم می‌خورد. این کمپانی به تولید پوشاک برای تعدادی از برندهای بین‌المللی نظیر کلون کلاین می‌پردازد و سپس آنها را به اروپا و ایالات متحده آمریکا صادر می‌کند. تعداد کارکنان این کمپانی حدود ۲۸۰ نفر است.

تسهیل انتقال کالا از مناطق صنعتی واقع در خشکی نظیر پارک صنعتی Bole Lemi با فاصله یک ساعت رانندگی از آدیس آبابا، می‌شود.

این پارک ۱۵۰ هکتاری که در سال ۲۰۱۵ افتتاح شده است، همه کارخانجات منسوجات، پوشاک و کفش‌های چرمی را یک جا گرد هم آورده است.

در کارخانه‌ای که توسط کمپانی کره‌ای Shin Textile Solutions اداره می‌شود، کارگران در ردیف‌های طولانی پشت ماشین‌ها می‌نشینند و بیشتر نیز به دوخت لباس‌های ورزشی می‌پردازند.

به گفته مدیرعامل، کل تولید این کارخانه صادر می‌شود؛ حدود ۶۰ درصد به اروپا، ۲۰ درصد به ایالات متحده آمریکا و مابقی آن به آسیا.

مدیرعامل گفت: کمپانی ژاپنی Fast Re-



شرایط تاسیس کارخانجات جدید در دومین کشور پرجمعیت قاره آفریقا یعنی اتیوپی که به سرعت در حال رشد و تبدیل به قطب پویای تامین پوشاک می‌باشد، باعث اغوای تولیدکنندگان پوشاک از کشورهای چین، کره جنوبی، هند و سایر کشورها شده است.

یک عامل مهم در ظهور اتیوپی در عرصه پوشاک، افتتاح خط آهن جدید به بندری در همسایگی جیبوتی واقع در شاخ آفریقا در دریای عرب است. این خط آهن باعث

برنامه‌ریزی کمپانی لنزینگ برای احداث کارخانه‌های جدید در تایلند

و همچنین برنامه‌ریزی‌های فنی مورد نیاز قطعی خواهد شد. همچنین تصمیم نهایی برای آغاز ساخت کارخانه در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ گرفته شد و قرار است تا پایان سال ۲۰۲۰ نیز ساخت آن به پایان برسد.

مدیر عامل لنزینگ گفت: برنامه‌ریزی برای گسترش کارخانجات، تأکیدی بر تعهد ما برای حمایت از رشد تجاری مشتریانمان است که نتیجه آن ارائه محصولات زیست سازگارتر از سوی آن‌ها به واسطه استفاده از الیاف تنسل، پایاترین الیاف گیاهی جهان می‌شود. با توجه به این که آسیا ۷۰ درصد کل درآمد گروه لنزینگ را به خود اختصاص می‌دهد پس منطقی است که ما کارخانه جدید تولید الیاف تنسل را در آسیا بنا کنیم.

کارخانه جدید در پارک صنعتی ۳۰۴ پراچینبوری تایلند احداث می‌شود که از نظر موقعیت مکانی دارای زیرساخت‌های عالی، امکان گسترش و منابع انرژی با منشاء زیستی و پایا می‌باشد. این کارخانه نیز مشابه کارخانه واقع در شهر موبیل آمریکا بر اساس جدیدترین فناوری‌های روز دنیا ساخته می‌شود و دارای ظرفیت تولید بالغ بر ۱۰۰۰۰۰ تن در سال است. لنزینگ می‌گوید که اضافه کردن کارخانه جدید باعث تقویت شبکه لایوسل گروه لنزینگ در جهان می‌شود و این امکان را برای مشتریان فراهم می‌کند تا بتوانند الیاف برند تنسل را از اروپا، آمریکای شمالی و آسیا تامین کنند.

در ماه‌های آتی مجوزها و تاییدیه‌های لازم



کمپانی اتریشی لنزینگ، تولید کننده الیاف تخصصی قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۰ کارخانه ای مدرن و مجهز به جدیدترین فناوری‌های روز را برای تولید الیاف لایوسل در شهر پراچینبوری تایلند احداث کند. این اقدام در راستای برنامه‌های رشد و توسعه پایدار و مداوم لنزینگ است.



افغانستان در جستجوی راهکارهایی برای احیای صنایع نساجی

بر روی محصول پنبه در کشور وجود ندارد. بخش خصوصی واگذار کند، آنها می‌توانند از صنعتگران خواسته شده تا پیشنهادات خود را برای شرکت‌های نساجی واقع در قندهار و سایر شرکت‌های نساجی ارائه دهند. این موضوع در شورای عالی اقتصاد مورد بحث قرار گرفته است و به نظر می‌رسد برای هر دو بخش دولتی و خصوصی دارای جذابیت باشد.

البته اتحادیه صنعتگران اظهار داشت دولت ظرفیت کافی برای تضمین عملکرد درست کارخانجات را ندارد. رییس اتحادیه گفت: چنانچه دولت شرکت‌های نساجی را به

بخش خصوصی واگذار کند، آنها می‌توانند با کمک فناوری‌های مدرن و مهارت‌های مدیریتی جدید شرکت‌های نساجی را احیا کنند که این باعث ایجاد شغل برای هزاران نفر خواهد شد.

در گذشته حداقل هفت شرکت نساجی در افغانستان برای مثال در کابل، پروان، بلخ، قندهار و بغلان وجود داشت و هم زمان بیشتر از ۳۰۰۰۰ نفر در این کارخانجات مشغول به کار بودند اما با گذشت سال‌ها و بر اثر جنگ‌های مختلف ویران شدند.



دولت افغانستان صنعتگران کشور را برای ارائه برنامه‌های و پیشنهاداتی برای احیای صنایع نساجی این کشور فراخواند. در افغانستان سالانه ۶۰۰۰۰ تن پنبه برداشت می‌شود اما هیچ کارخانه‌ای برای انجام فرایند

استفاده از تستر اتلاف حرارتی Watson دوم توسط موسسه تحقیقاتی هونیشتاین

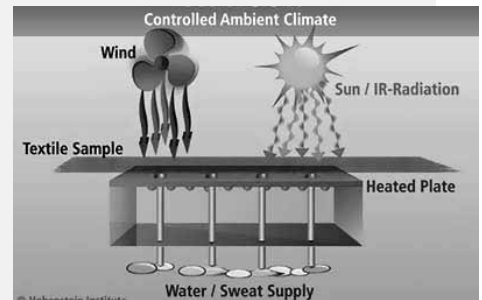
تحلیل و اثر خنک‌کنندگی منسوج را که در واقع در اثر تعریق ایجاد می‌شود، به صورت دقیق مشخص می‌کند. فناوری Watson برای این که بتواند داده‌های لازم برای توسعه محصول، تضمین کیفیت و اهداف مربوط به بازاریابی آن را فراهم کند تنها نیاز به یک نمونه ۲۵×۲۰ سانتی متری از منسوج دارد.

موسسه هونیشتاین با سیستم Watson اضافی موفق شده تا ظرفیت اندازه‌گیری خود را دو برابر کند. خواص تمامی انواع مواد اولیه را می‌توان به سرعت و با انعطاف‌پذیری زیاد مورد بررسی قرار داد. نتایج به مدت ۱۰ روز ذخیره می‌شوند، در نتیجه به پرسش‌های مشتریان بی‌درنگ پاسخ داده خواهد شد. فناوری فوق علاوه بر این که قادر به انجام فرایندهای اندازه‌گیری استاندارد است، می‌تواند برای رفع نیازهای خاص مشتریان به صورت سفارشی نیز تنظیم شود. این دو عنصر یعنی در دسترس بودن سریع نتایج و سفارشی‌سازی اندازه‌گیری‌ها، این امکان را برای تولیدکنندگان فراهم می‌کند تا در

هر مرحله از تولید محصول، عملکرد خود را اندازه‌گیری و بهینه‌سازی کنند. این فناوری همچنین نقش مهمی در حفظ استانداردهای کیفی در مرحله کنترل تولید دارد.

حجم بالایی از تحقیقات علمی به عملکرد منسوجات در شرایط مختلفی از دما و رطوبت اختصاص دارد. موسسه هونیشتاین وظیفه خود را به عنوان یک موسسه تحقیقاتی مطرح در زمینه فیزیولوژی لباس در صنایع نساجی انجام می‌دهد.

هونیشتاین فناوری‌های پیشرفته‌ای را برای تعیین و اندازه‌گیری عوامل راحتی ترموفیزیولوژیکی ابداع کرده است. این موسسه با شرکت‌هایی که خواهان توسعه یا بهینه‌سازی محصولات خود بر اساس موارد فوق هستند، همکاری نزدیکی دارد. هونیشتاین از یک سو می‌تواند بهترین خواص ممکن برای محصول را ایجاد کند و از سوی دیگر به شعارهای تبلیغاتی درباره اثر خنک‌کنندگی و کنترل رطوبت محصولات بپردازد.



موسسه هونیشتاین در راستای افزایش تقاضا از سوی مشتریان برای روش‌های قابل اعتماد تعیین کمیت سیستم‌های خنک‌کننده، در حال استفاده از تستر اتلاف حرارتی Watson دوم می‌باشد. سیستم Watson به وضوح فعل و انفعالات دینامیک منسوجات و سیستم تنظیم حرارتی بدن انسان را در شرایط آب و هوایی مختلف که میزان عرق کردن متفاوت است، نشان می‌دهد. با این روش ظرفیت هونیشتاین در اندازه‌گیری عملکرد واقعی خنک‌کنندگی در لباس‌های ورزشی و کارکردی دو برابر شده است.

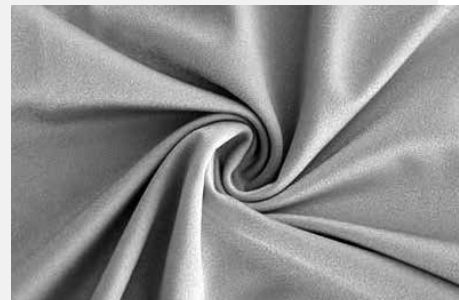
سیستم فوق حتی کوچک‌ترین تغییر ایجاد شده در احساس خنکی که از تبخیر عرق بر روی سطح پوست ایجاد می‌شود را تجزیه و



عرضه پارچه‌های لایکرای جدید Dreamshape توسط کمپانی Penn

الیاف لایکرا در مقایسه با گیره‌های سیلیکونی، بادوام‌تر است چون قسمت گیره‌ای با ساختار کشباف پارچه یکی شده و اتصال و تنفس پذیری خوبی ایجاد می‌کند. حساسیت‌های پوستی نیز در مقایسه با برندهای گیره‌ای سنتی کمتر می‌شود. کمپانی پن همچنین پارچه‌های سه بعدی دبل ژرسه مجهز به فناوری Lycra Soft Comfort را عرضه کرده است. به گزارش پن، این پارچه‌ها با دارا بودن خصوصیتی نظیر ازدیاد طول بیشتر و پسماند کم الیاف لایکرا T902C، قدرت بازیابی بهتر، قابلیت کش آمدن ۳۶۰ درجه‌ای، زیردست نرم و ظاهر منحصر به فرد خود دارای راحتی بیشتری هستند.

برگی شکل هستند، زیر دست فوق‌العاده نرمی دارند و به منظور شکل‌دهی هدفمند به شکم دارای یک قسمت قدرتی صاف کردن شکم می‌باشند که قدرت آن ۳/۵ برابر بیشتر از قسمت پهلوهاست. این پارچه‌ها امکان دوخت این کات را بدون نیاز به چسب زدن یا لایی گذاشتن فراهم می‌کنند و برش آنها آسان و راحت است. کمپانی پن با استفاده از دو پارچه طرح‌دار جدید، پارچه‌های سری گیره‌ای خود را نیز گسترش داده و یک ساختار تماماً گیره‌ای در پشت پارچه ایجاد کرده است. با این کار پارچه برای استفاده در طراحی‌های سفارشی که دارای مناطق ضد لغزش هستند، مناسب می‌شود. این ساختار پارچه‌ای تهیه شده از



کمپانی آلمانی Penn Textile Solutions، متخصص در زمینه پارچه‌های کشباف تاری و پودی طیف جدیدی از پارچه‌های سری دریم شپ خود را عرضه کرده است. این پارچه‌ها از الیاف لایکرا بیوتی تهیه می‌شوند. بنا بر گزارش شرکت پارچه‌های «Dream-shape Secrets» دارای طرح‌های جالب

هدف اتیوپی برای صادرات ۳۰ میلیارد دلاری نساجی

وریسک میپلکرافت تهیه شده، آمده است که بخش پنبه اتیوپی به طور خاص از نظر امنیت و اعتبار در معرض خطر قرار دارد که این فرصت گسترش تولید پایا را محدود خواهد کرد. در نتیجه، تجارت‌هایی که اتیوپی را یک فرصت برای ایجاد تنوع در زنجیره تامین نساجی و پنبه خود می‌دانند، باید ریسک‌های آن را نیز مد نظر قرار دهند. اما گوردون، تحلیل‌گر ارشد سیاسی گفت: با این وجود پس از ناآرامی‌های سال ۲۰۱۶ در اتیوپی، شهرت و اعتبار این کشور به عنوان یک مقصد باثبات در منطقه‌ای بی‌ثبات به شدت خدشه دار خواهد شد. ما پس از تحقیقات کمپانی میپلکرافت دریافتیم که احتمالاً این مسائل در کنار نگرانی‌های مربوط به حقوق کارگران، برای تولید کنندگان پنبه در اتیوپی طی پنج تا ده سال آینده ریسک‌های زیادی را به همراه دارد.

وریسک میپل کرافت اظهار داشت: در بخش پنبه اتیوپی، نگرانی‌های جدی در رابطه با گرفتن زمین، نیروی کار خردسال و مساله آلودگی آب وجود دارد.

به جذب ۱/۲ میلیارد دلار سرمایه‌شد. بنا به گزارش کمیته سرمایه‌گذاری اتیوپی، در این میان سرمایه ۱۰ کمپانی مطرح چینی که نیمی از آن‌ها واحدهای تولیدی نساجی و پوشاک بودند، نیز به چشم می‌خورد. گروه جیانگسو سانشاین یکی از سرمایه‌گذاران بود که در زمینه منسوجات و پوشاک پشمی و چند بخش دیگر فعالیت می‌کند. میزان سرمایه‌گذاری این کمپانی در اتیوپی نزدیک به ۱ میلیارد دلار بوده است.

بنا بر گزارش سرمایه‌گذاری جهانی در سال ۲۰۱۶، اتیوپی بعد از ویتنام دومین کشور از لحاظ جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنایع نساجی در جهان است.

اتیوپی همچنین به دنبال افزایش محصول پنبه خود به منظور تغذیه بخش نساجی داخلی می‌باشد. با این وجود در یکی از گزارش‌های اخیر ادعا شده که عواملی نظیر امنیت، مسایل مربوط به حقوق بشر و نگرانی در مورد خرید زمین‌های وسیع پتانسیل اتیوپی را تضعیف خواهد کرد. در این گزارش که توسط کمپانی



معاون وزیر صنایع اتیوپی، بوگال فلک، قصد دارد صادرات بخش نساجی و پوشاک کشور را تا سال ۲۰۳۰ به ۳۰ میلیارد دلار برساند. او به گزارشگران محلی گفت: هدف ما این است که مناطق زیر کشت پنبه را گسترش دهیم. در حال حاضر تنها ۲۰ درصد از سه میلیون هکتار زمین به کشت پنبه اختصاص دارد و هدف ما این است که این مقدار را به حدود ۸۰ درصد برسانیم.

در حال حاضر نزدیک به ۱۷۵ واحد نساجی در اتیوپی وجود دارد. البته ساخت چندین پارک نساجی نیز در دست انجام است. در واقع اتیوپی در شش ماهه اول سال بودجه‌ای کشور، به رغم وضعیت اضطراری موجود، موفق

ویتنام و بنگلادش عامل افزایش تقاضای جهانی پنبه

مانده‌اند که چیز بدی نیست. بازار پنبه در چند سال گذشته شاهد نوسانات عظیمی بوده که برنامه ریزی و انجام تعهدات در این بازار را دچار مشکل کرده است. چین به عنوان بزرگ‌ترین مصرف کننده پنبه و دومین تولیدکننده آن در جهان به تدریج موجودی پنبه خود را که از سال ۲۰۱۱ به منظور حمایت از کشاورزان شروع به انبار کردن آن‌ها کرده بود، به فروش رسانده است. در آن زمان قیمت جهانی پنبه به ۲/۲۷ دلار برای هر پوند رسید که بیشترین میزان آن از زمان جنگ داخلی آمریکا به بعد بوده است.

پنبه را نمی‌توان به مدت طولانی در انبار نگهداری کرد چون پس از چند سال شروع به فاسد شدن می‌کند. در نتیجه چین در اواخر سال ۲۰۱۳ شروع به فروختن ذخیره عظیم پنبه خود کرد. در آن زمان موجودی پنبه ۶۸ میلیون عدل بوده و در حال حاضر به حدود ۴۰ میلیون عدل رسیده است که این میزان همچنان دو برابر تولید سالانه پنبه در ایالات متحده آمریکاست.

مالمستروم گفت: این از نظر ما یک عامل تثبیت کننده است. در گذشته ما دو ترازنامه مختلف داشتیم یکی برای چین و دیگری سایر نقاط جهان. احتمالاً در سال‌های آینده ما تنها بر روی یک ترازنامه کار خواهیم کرد. به گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا، کارخانجات نساجی در چین پنبه‌های انبار

شده قدیمی را می‌خرند و برای افزایش کیفیت، آن‌ها را با پنبه‌های جدید ترکیب می‌کنند. پیش‌بینی می‌شود چین با وجود میلیون‌ها عدل پنبه انبار شده باز هم محصول پنبه سال آینده خود را به ویژه در استان غربی شن جیانگ، ۵ تا ۸ درصد افزایش دهد. در حالی که چین بیشتر پنبه مورد نیاز خود را در داخل تامین می‌کند، بنگلادش و ویتنام دو بازار بزرگ صادر کننده پنبه آمریکا هستند چون این دو کشور تولید نخ خود را نیز افزایش داده‌اند. مالمستروم گفت: حدود ۸۰ درصد ظرفیت تولید بخش ریسندگی در ویتنام دارای مالکیت یا سرمایه گذاری شرکت‌های چینی است. شرکت‌های بزرگ در ویتنام پنبه را به نخ تبدیل کرده و آن را مجدداً به چین صادر می‌کنند. سرمایه‌گذاران چینی با تصور این که ویتنام یکی از اعضای شراکت ترنس‌پسیفیک-پیمان تجارت آزاد بین ایالات متحده آمریکا و ۱۱ کشور دیگر حاشیه اقیانوس آرام- می‌شود، وارد بازار این کشور شدند.

به موجب این پیمان امکان صادرات نخ و حتی پارچه از ویتنام به ایالات متحده بدون عوارض گمرکی وجود داشت. البته با وجود خروج آمریکا از این پیمان حضور چین در ویتنام همچنان پررنگ است چون چین بزرگ‌ترین تولید کننده نساجی در جهان است و تا مدت‌ها نیز در این جایگاه باقی خواهد ماند.



به گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا، پیش‌بینی می‌شود با افزایش تولید کارخانجات ریسندگی در بنگلادش و ویتنام و ثابت ماندن وضعیت چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده بخش نساجی در جهان، میزان تقاضای جهانی برای پنبه در سال آینده تا ۳ درصد نسبت به سال جاری افزایش پیدا کند.

رشد تقاضای جهانی در چهار سال گذشته بین ۱/۰ تا ۱/۵ درصد بوده است. پیش‌بینی می‌شود با پیشی گرفتن عرضه از تقاضا، قیمت‌های پنبه تا مدتی بر روی حدود ۷۰ سنت برای هر پوند ثابت باقی بماند و احتمالاً پس از آن کاهش پیدا کند.

سال گذشته قیمت پنبه تا ۸۲ سنت برای هر پوند نیز افزایش یافت. مدیر شورای بین‌المللی پنبه در چین و آسیای شمال شرقی، کالین مالمستروم که اخیراً هم یک وبینار (سمینار آنلاین) پیرامون وضعیت زنجیره تامین پنبه برگزار کرده بود، گفت: قیمت‌های پنبه در طول چند سال گذشته متعادل تر بوده است. از سال گذشته تاکنون قیمت‌ها ثابت باقی

افزایش سفارش برای ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی در سه ماهه دوم سال

انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا - آپچیمیت - اعلام کرد که شاخص سفارش برای ماشین‌آلات نساجی از آوریل تا ژوئن در مقایسه با دوره مشابه سال قبل تا ۲۶ درصد افزایش داشته است. به طور خاص بیشترین رشد در میزان سفارشات در بازار داخلی مشاهده شده که در آن جا قدر مطلق شاخص بر روی عدد ۹۲/۹ قرار گرفت (۶۶ درصد رشد مثبت نسبت به آوریل تا ژوئن ۲۰۱۶). میزان قدر مطلق در بازارهای خارجی ۱۲۳/۴ و رشد سفارش این بازارها ۲۲ درصد بوده است. الساندرو زوجی - رییس آپچیمیت - گفت: داده‌ها تایید می‌کند که در حال حاضر یک روند بازیابی و احیا در بازار داخلی ایتالیا در جریان است. این سومین دوره سه ماهه پیاپی است که شاخص سفارشات افزایشی می‌باشد.

